

Prysmian Group – Policy sulla sostenibilità

Indice

Sostenibilità: valori e vision	2
Integrità di Business.....	2
Responsabilità di prodotto.....	2
Responsabilità sociale	2
Responsabilità ambientale	3
Governance di sostenibilità.....	3
La strategia di sostenibilità	3
Priorità e linee guida per la sostenibilità	4
Favorire innovazione e infrastrutture per l'energia e le telecomunicazioni	4
Perseguire un consumo responsabile delle risorse naturali e una supply chain sostenibile.....	4
Contribuire allo sviluppo delle persone e delle comunità	4

Sostenibilità: valori e Vision

Prysmian Group, leader mondiale nel settore dei sistemi in cavo per l'energia e le telecomunicazioni, considera una sua responsabilità sviluppare e rafforzare prassi aziendali sostenibili.

Coerentemente con la Vision aziendale, volta a promuovere “l'efficienza, l'efficacia e la sostenibilità dell'offerta di energia e di informazione come motore principale per lo sviluppo delle comunità”, Prysmian ha integrato il concetto di sostenibilità nel suo modello di business. Operando secondo una filosofia incentrata sui principi di Eccellenza, Integrità e Comprensione, Prysmian ha consolidato nel tempo il proprio impegno in ambito economico, ambientale e sociale, mirando a creare valore per i propri stakeholder e contribuendo allo sviluppo sostenibile. La sostenibilità svolge un ruolo centrale nelle strategie e negli obiettivi di sviluppo del Gruppo.

Prysmian è un'azienda industriale globale che opera nel settore manifatturiero e possiede numerosi stabilimenti produttivi in tutto il mondo. Lungo l'intera catena del valore e nell'ambito dei suoi processi produttivi, Prysmian si prende cura della salute e della sicurezza delle persone e della tutela dell'ambiente, promuovendo lo sviluppo sostenibile delle comunità locali. La Vision relativa alla sostenibilità viene consolidata attraverso quattro macro-aree di responsabilità: integrità di Business e responsabilità di prodotto, sociale, e ambientale.

Integrità di Business

Prysmian si impegna a gestire un Business giusto ed etico, basato su un sistema di valori che contraddistingue la condotta dei singoli sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione grazie all'adesione al nostro Codice Etico e al nostro Codice di Condotta Commerciale.

Responsabilità di prodotto

Prysmian si impegna a sviluppare e migliorare costantemente i propri prodotti in termini di innovazione, tecnologia e qualità. Reti elettriche e di telecomunicazione moderne, affidabili, ecosostenibili ed efficienti sono elementi critici e strategici per la crescita economica globale.

Responsabilità sociale

Prysmian si impegna a tutelare i valori sociali nell'ambito della propria attività e lo ritiene essenziale per il conseguimento dell'obiettivo di generare valore sostenibile e duraturo. Le persone sono la risorsa più importante per creare le competenze necessarie a raggiungere i massimi livelli nei nostri settori di attività. La nostra visione della responsabilità sociale è molto articolata, perché include aspetti quali la difesa dei diritti umani, lo sviluppo e il benessere dei dipendenti, la creazione di una supply chain responsabile e di una cittadinanza d'impresa, oltre ad iniziative filantropiche a beneficio delle comunità. Il forte impegno di Prysmian in tutti questi ambiti si concretizza nelle specifiche Policy del Gruppo (Human rights, Whistleblowing, Diversity e Inclusion, Corporate Citizenship and Philanthropy).

Responsabilità ambientale

Prysmian è impegnata a favore della tutela dell'ambiente e della conservazione delle risorse naturali. La nostra responsabilità riguarda tanto le caratteristiche intrinseche dei nostri prodotti, quanto i nostri sistemi di produzione. In particolare il Gruppo è attivo nella prevenzione e nella riduzione del proprio impatto sull'ambiente attraverso l'uso efficiente delle risorse naturali, l'ottimizzazione dei flussi logistici e la gestione responsabile dei rifiuti e dell'acqua. La Policy HSE (Salute, Sicurezza e Ambiente), le Procedure di Gestione e gli Standard tecnici del Gruppo sono stati adottati e applicati a livello di unità operativa.

Governance di sostenibilità

Il Comitato per la Remunerazione e le Nomine interno al Consiglio di Amministrazione ha la responsabilità di supervisionare le questioni di sostenibilità connesse alle attività del Gruppo e alle sue dinamiche di interazione con tutti gli Stakeholder.

Nell'ambito del sistema di governance di sostenibilità Prysmian ha costituito il Sustainability Steering Committee, composto dai responsabili delle direzioni Prysmian e con il compito di supportare le attività del Comitato interno al Consiglio di Amministrazione. Il Sustainability Steering Committee ha il compito di discutere le linee guida strategiche e le priorità del Gruppo in termini di sostenibilità, redigere e implementare il piano d'azione utile a raggiungere progressivamente gli obiettivi specifici allineati alle linee guida e alle priorità definite.

La Direzione Corporate and Business Communications opera a supporto dello Steering Committee applicando le best practice internazionali. I suoi compiti includono la mappatura delle aspettative degli Stakeholder, l'organizzazione di eventi di Stakeholder Engagement, il monitoraggio dei principali indici e rating di sostenibilità, fornendo in tal modo allo Steering Committee gli elementi e le informazioni utili per delineare la strategia, i piani e le azioni in materia di sostenibilità.

Inoltre, la Direzione Corporate and Business Communications coordina tutte le attività a livello corporate relative alla sostenibilità, inclusa la raccolta di dati dai paesi esteri e da tutte le direzioni, e di qualsiasi altra informazione utile ai fini della redazione del Bilancio di sostenibilità di Prysmian Group. Ogni direzione è quindi tenuta ad attuare le prassi di sostenibilità promosse a livello di sede centrale integrando le norme e i principi espressi nelle Policy del Gruppo al fine di adottare i valori e la Vision del Gruppo, migliorando l'approccio alla responsabilità aziendale e la consapevolezza degli aspetti legati alla sostenibilità.

La strategia di sostenibilità

Prysmian Group si impegna ad operare in maniera responsabile attraverso un modello di business che identifica la sostenibilità quale *driver* delle decisioni

aziendali. La strategia di medio e lungo termine adottata dal Gruppo è quindi basata sui principi condivisi espressi nella Vision e nella Mission aziendali.

Il percorso di sostenibilità intrapreso da Prysmian è caratterizzato da un approccio a 360° che poggia su basi solide. Il Gruppo elabora i propri obiettivi per la sostenibilità e le relative attività traendo ispirazione dalle aspettative degli Stakeholder, debitamente identificate e analizzate, e dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. Creando e sviluppando rapporti basati sulla fiducia e sui principi di trasparenza, apertura e ascolto attivo, Prysmian è in grado di comprendere le mutevoli aspettative ed esigenze degli Stakeholder che, direttamente o indirettamente, influenzano le attività del Gruppo ovvero che, per contro, ne sono influenzati.

Nonostante un contesto esterno dinamico e competitivo e un ambiente costantemente soggetto a cambiamenti, la capacità di prevedere una transizione e identificare i trend emergenti in tema di sostenibilità consente al Gruppo di generare coerentemente valore condiviso nel lungo termine.

La nostra strategia, ispirata anche agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU, è fondata sulle Priorità e sulle linee guida riportate di seguito, che sono state convertite in chiari obiettivi di sostenibilità.

Priorità e linee guida per la sostenibilità

Favorire innovazione e infrastrutture per l'energia e le telecomunicazioni economicamente accessibili

- Sviluppare soluzioni e prodotti innovativi in grado di supportare il miglioramento sostenibile delle infrastrutture per l'energia e le telecomunicazioni
- Sviluppare la vendita di prodotti e sistemi "green" di alta qualità, affidabili ed economicamente accessibili
- Contribuire a raggiungere l'accesso universale all'energia e alle telecomunicazioni, supportando infrastrutture economicamente accessibili e affidabili
- Agevolare l'accesso all'energia pulita, fornendo soluzioni agli operatori delle energie rinnovabili e stimolando la ricerca sulle tecnologie sostenibili

Perseguire un consumo responsabile delle risorse naturali e una supply chain sostenibile

- Perseguire un uso sostenibile ed efficiente dell'energia e delle risorse naturali mediante la riduzione dei consumi e delle emissioni dei gas serra, riducendo al minimo la generazione di rifiuti e favorendo il riuso e il riciclo
- Promuovere prassi aziendali sostenibili presso i fornitori e partner commerciali

Contribuire allo sviluppo delle persone e delle comunità

- Partecipare e contribuire allo sviluppo socio-economico delle comunità nei territori in cui opera il Gruppo, applicando debitamente la Policy di Corporate Citizenship and Philantropy

- Promuovere un comportamento etico, tutelare i diritti dei lavoratori e la diversità, sviluppare un ambiente di lavoro sano, la formazione e lo sviluppo professionale dei lavoratori
- Sviluppare una comunicazione efficace, responsabile e trasparente verso gli Stakeholder.

Milano, 13 febbraio 2017

Valerio Battista

CEO Prysmian Group