

## PRYSMIAN, CONCLUSA CON SUCCESSO LA PRIMA FASE DELL'INTEGRAZIONE CON DRAKA

### VARATA LA NUOVA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

#### **NASCE PRYSMIAN GROUP, €7 MLD DI FATTURATO, 98 STABILIMENTI IN 50 PAESI, 22.000 DIPENDENTI**

Milano, 13 luglio 2011 - Prysmian, leader mondiale nei cavi e sistemi per l'energia e le telecomunicazioni, annuncia il varo della nuova struttura organizzativa segnando un passo avanti importante nel processo di integrazione con Draka, dopo la chiusura dell'acquisizione a inizio marzo e il delisting dalla Borsa di Amsterdam in aprile. Insieme alla nuova struttura organizzativa, effettiva da luglio, il Gruppo si è dato una nuova Mission e una nuova strategia che punta a valorizzare sul mercato ambedue i brand, Prysmian e Draka, sotto il nuovo ombrello Prysmian Group.

“Con il varo della nuova struttura organizzativa – spiega l'Amministratore Delegato Valerio Battista - il processo di integrazione con Draka segna un passo di fondamentale importanza. Abbiamo messo assieme il meglio delle due aziende con l'obiettivo di disegnare un'organizzazione snella, efficiente, veloce nel gestire il cambiamento e promuovere l'innovazione, nonché capace di stare vicino al cliente e al mercato. Adesso abbiamo gli uomini giusti al loro posto e ci sono le condizioni per raggiungere il target annuale di redditività, con un ADJ Ebitda tra i 530 e i 580 milioni di euro e iniziare a ridurre il livello di indebitamento, salito a seguito dell'acquisizione”.

L'organizzazione del nuovo Gruppo verte attorno alle due business unit cavi e sistemi energia e cavi e sistemi telecom ed è strutturata a matrice. È prevista infatti una gestione sia per area geografica sia per business per la maggior parte delle linee di prodotto, dai cavi per le costruzioni, alla trasmissione e distribuzione terrestre di energia, ai cavi ottici e in rame per le telecomunicazioni, fino ai cavi speciali per applicazioni industriali, per le energie rinnovabili e per il settore dell'Oil & Gas. Per le linee di prodotto più globalizzate (cavi sottomarini, fibre ottiche e componenti telecom, cavi per i settori automobilistico, trasporti e aerospaziale, tubi flessibili e ombelicali per l'Oil & Gas cavi speciali per ascensori) è prevista una gestione transnazionale, verticalizzata per business.

Sono stati inoltre nominati gli uomini chiave del nuovo Gruppo, al termine di un processo di valutazione che ha coinvolto le migliori risorse di Prysmian e Draka. La nuova struttura manageriale comprende oltre 300 posizioni di vertice, dalla prima linea di staff del Group Chief Executive Officer, ai CEO dei Paesi dove il Gruppo è presente, ai director dei diversi segmenti di business a livello di headquarters. Il varo della nuova struttura organizzativa sancisce di fatto la nascita del nuovo Prysmian Group, realtà da 7 miliardi di euro di fatturato (pro-forma 2010), presente in 50 paesi con 98 stabilimenti e 22.000 dipendenti. Contestualmente alla messa a punto dell'organizzazione, il team che lavora all'integrazione ha sviluppato una nuova Mission e la strategia di branding che accompagnerà il Gruppo sul mercato.

Supportare l'approvvigionamento sostenibile di Energia e Informazione come driver fondamentali per lo sviluppo delle comunità, fornendo ai nostri clienti soluzioni di qualità superiore basate su tecnologie all'avanguardia: questi sono gli elementi fondativi della nuova Mission & Vision. Il Gruppo ha deciso inoltre di mantenere e valorizzare i brand commerciali Prysmian e Draka, entrambi fortemente riconosciuti nei propri mercati di riferimento, creando contemporaneamente il nuovo corporate brand Prysmian Group.

#### **PrysmianGroup**

Prysmian Group è leader mondiale nel settore dei cavi e sistemi per l'energia e le telecomunicazioni con un fatturato di circa 7 miliardi di euro (pro-forma 2010 Prysmian/Draka). Presente in 50 Paesi con 98 stabilimenti e 22.000 dipendenti, il Gruppo si posiziona in particolare nella fascia di mercato a più elevato contenuto tecnologico e offre la più ampia gamma di prodotti, servizi, tecnologie e know-how. Nel settore energia, Prysmian Group opera nei business dei cavi e sistemi terrestri e sottomarini per la trasmissione di energia, cavi speciali per applicazioni in diversi settori industriali e cavi di media e bassa tensione per le costruzioni edili e le infrastrutture. Nelle telecomunicazioni, il Gruppo produce cavi e accessori per la trasmissione di voce, video e dati, con un'offerta completa di fibra ottica, cavi ottici e in rame e sistemi di connettività. Prysmian è una società quotata alla Borsa di Milano nel segmento Blue Chip.

#### **Media Relations**

Lorenzo Caruso  
Ph. 0039 02 6449.1

#### **Investor Relations**

Luca Caserta  
Ph. 0039 02 6449.1